

Occitanie Data : le lancement !

Jeudi 18 avril 2019 : 9h30 - 17h - Montpellier

Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée, Espace Capdeville, 417 Rue Samuel Morse.
Tramway ligne 1 – Arrêt Odysseum (terminus)

9h30 - 10h : accueil des participants

Salle plénière, Salle Sud de France

Café d'accueil et émargement

Animation de la journée par Fabien Cauchi, fondateur de Metapolis

10h - 10h30 : Séance d'ouverture

Salle plénière, Salle Sud de France

Vidéo des membres (15")

Intervention de Bertrand Monthubert, Président d'Occitanie Data, Conseiller Régional Délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche (15")

10h30 - 11h30 : 4 Keynotes

Salle plénière, Salle Sud de France

« Un engagement éthique pour Occitanie Data » par Emmanuelle Rial-Sebbag, Juriste, Directrice Scientifique de la Chaire UNESCO « Ethique, Sciences, Société » (15")

« Les enjeux de la souveraineté numérique à l'ère de la data » par Eric Leandri, fondateur de Qwant et Tristan Nitot, vice-président Advocacy (15")

Nicolas Asher, Directeur Scientifique du Projet d'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle (15")

Pierre Deniset, Co-président Digital 113 (15")

11h30 - 12h15 : Table-ronde

Salle plénière, Salle Sud de France

« Enjeux économiques, éthiques et juridiques : comment Occitanie Data relève le défi ? »
avec :

- Bertrand Monthubert, Président d'Occitanie Data, Conseiller Régional Délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche
- Yann Barbaux, Président d'Aerospace Valley et Vice-Président d'Airbus
- Emmanuelle Rial-Sebbag, Juriste, Directrice Scientifique de la Chaire UNESCO « Ethique, Sciences, Société »
- Didier Bosque, Directeur Innovation et Transformation Digitale, Entreprise Sopra-Steria
- Jean-Marc Lazard, Cofondateur et Directeur Général d'Opendatasoft

12h15 - 12h45 : Séances de pitches

«La data dans tous ses états ou comment Occitanie Data accélère l'émergence de multiples cas d'usages métiers » (3" chaque « pitcheur(se) »)

12h45 - 14h : Buffet déjeunatoire

14h -15h30 : 4 Ateliers créatifs simultanés

Atelier 1 : Modèles économiques *Salle Sud de France*

Définissons ensemble le champ des modèles économiques possibles pour l'espace de confiance Occitanie Data qui doit permettre de créer de la valeur (économique, sociale, d'usage...) en croisant les données.

Que vous soyez producteur, transformateur ou utilisateurs de la data, venez contribuer en exprimant vos attentes, vos contributions possibles, identifier les opportunités et les difficultés et finalement dessiner ensemble la proposition de valeur qui servira de base à la construction des modèles économiques d'Occitanie Data.

Atelier 2 : Identification des freins, limites, attentes et modalités du partage de données

Salle Pyrénées

Atelier 3 : Opportunités issues de croisements *Salle Camargue*

Atelier 4 : Offres de services attendus d'Occitanie Data *Salle Pic St Loup*

15h30-16h : Restitution des ateliers et temps d'échanges

Salle plénière, Salle Sud de France

16h-16h30 : Conclusion de la journée

Salle plénière, Salle Sud de France

16h-16h05 – Intervention d'Antoine Petit, Président-directeur général du CNRS

16h05 – 16h15 : Intervention de la Préfecture, SGAR Adjoint Préfecture Région Occitanie

16h15 – 16h30 : Conclusions par Mme la Présidente de Région Occitanie, Carole Delga